

Wij zoeken een **Marketeer** (ZZP)



Introductie

Ben jij ZZP'er en op zoek naar een uitdagende nieuwe marketing klus?

Wil jij met jouw marketingkennis het verschil maken voor een nieuwe (psycho)therapie die veelbelovende resultaten haalt in de praktijk en wetenschappelijk aan de weg timmert met mooie resultaten? Wil jij je steentje bijdragen om het grote publiek kennis te laten maken met PRI en de PRI Academy mee te laten groeien?

Werk jij graag zelfstandig en ben je een zelf startende werker?

Als je deze vragen met ja beantwoordt dan hebben wij de perfecte uitdaging voor jou.

PRI (Past Reality Integration) is in 2000 ontwikkeld door psychologe Drs. Ingeborg Bosch. Van haar hand verschenen inmiddels 6 boeken, vertaald in 7 talen.

PRI is een meta-therapie die bestaat uit onder andere een combinatie van elementen uit cognitieve gedragstherapie, traumatherapie en een schemagerichte benadering.

De basis van PRI is de PRI Academy. Deze biedt op dit moment de volgende onderdelen: de PRI Introductie workshop, de 4-jarige opleiding tot PRI-therapeut (het Professional Training Program), de PRI-basis module Anorexia en Eetproblematiek en workshops voor professionals.

Onze missie is om de PRI-theorie toegankelijk te maken en de PRI-methode beschikbaar te maken voor zoveel mogelijk mensen op een zo diep mogelijk niveau, opdat hun lijden vermindert.

Met deze opdracht ben jij direct medeverantwoordelijk voor deze missie en groei.

Opdat de PRI-opleiding de go-to opleiding wordt voor iedere professional op het gebied van geestelijke gezondheidszorg, coaching of bewustwording, die een inspirerende opleiding zoekt, waarmee hij/zij daadwerkelijk tools in handen krijgt om mensen blijvend te kunnen helpen.

Wat ga je doen?

Je bent verantwoordelijk voor het coördineren en het uitvoeren van marketingactiviteiten die je in gaat zetten ter bevordering van de groei van de PRI Academy.

- Je bent eindverantwoordelijk voor alle marketing en communicatie rondom de PRI Academy
- Je ontwikkelt een marketingstrategie en implementeert deze.
- Je analyseert de impact van de strategie, anticipeert en past waar nodig aan.
- Je bent verantwoordelijk voor de groei van het merk PRI en de PRI Academy.
- Je maakt gebruik van alle relevante sociale media/ communicatie kanalen.
- Je zet zelfstandig campagnes op, monitort en optimaliseert.

Voor wie ga je werken?

In Nederland en België is een groep van meer dan 60 zelfstandig werkende PRI-therapeuten actief. Alle therapeuten zijn getraind in de PRI Academy. De Academy wordt gerund door het managementteam – een enthousiast team van therapeuten die vnl. vrijwillig en bevlogen werken aan de toekomst van PRI en de PRI Academy.

Het opleidingsteam van PRI bestaat uit 2 opleiders en 2 opleiders in opleiding.

Je gaat zelfstandig, vanuit je eigen werkomgeving, aan deze opdracht werken, hierbij rapporteer je aan de operationeel manager, die onderdeel is van het PRI-management team.

Wie ben jij?

Jij bent iemand die energie krijgt van een dynamische omgeving en het mee werken aan het in de wereld zetten van een daadwerkelijk vernieuwende methode die voor veel (jonge) mensen levensveranderend kan zijn. Met jouw creatieve skills zorg je voor ijzersterke content die bijdraagt aan de groei van de PRI Academy.

- Je bent minimaal HBO of WO geschoold met een opleiding richting marketing en/of commercie
- Je hebt 3-5 jaar ervaring met innovatieve en digitale marketing
- Je hebt kennis van SEO, SEA en Google Analytics
- Je hebt een originele, creatieve en krachtige schrijfstijl
- Je beheerst de Nederlandse en Engelse taal in woord en geschrift
- Je hebt zelf ervaring met of (gedegen) kennis van PRI
- Kennis van Mailchimp is een pré

Wat bieden wij jou?

- Een uitdagende klus binnen een ambitieus en dynamisch werkveld
- Ruimte voor eigen initiatief en waardering voor jouw ondernemende instelling
- Zelfstandig werken vanuit jouw eigen werkplek
- ca. 20 uur per week voor een periode van 1 jaar (na een proefperiode van 1 maand)
- Na een jaar mogelijke verlenging voor een langere periode
- Een tarief van ca. €2500,- / maand (excl.BTW)

Ben je geïnteresseerd?

Is deze opdracht op jouw lijf geschreven, wacht dan niet langer en stuur ons je CV plus een korte motivatie voor 30 maart 2022.

Je sollicitatieprocedure bestaat uit twee gesprekken. Binnen een week na sluiting van de vacature krijg je bericht van ons.

Vragen?

Wil je meer weten over de functie, neem dan contact op met Henny Venekamp via admin@prionline.nl of bel op 06-14830084.